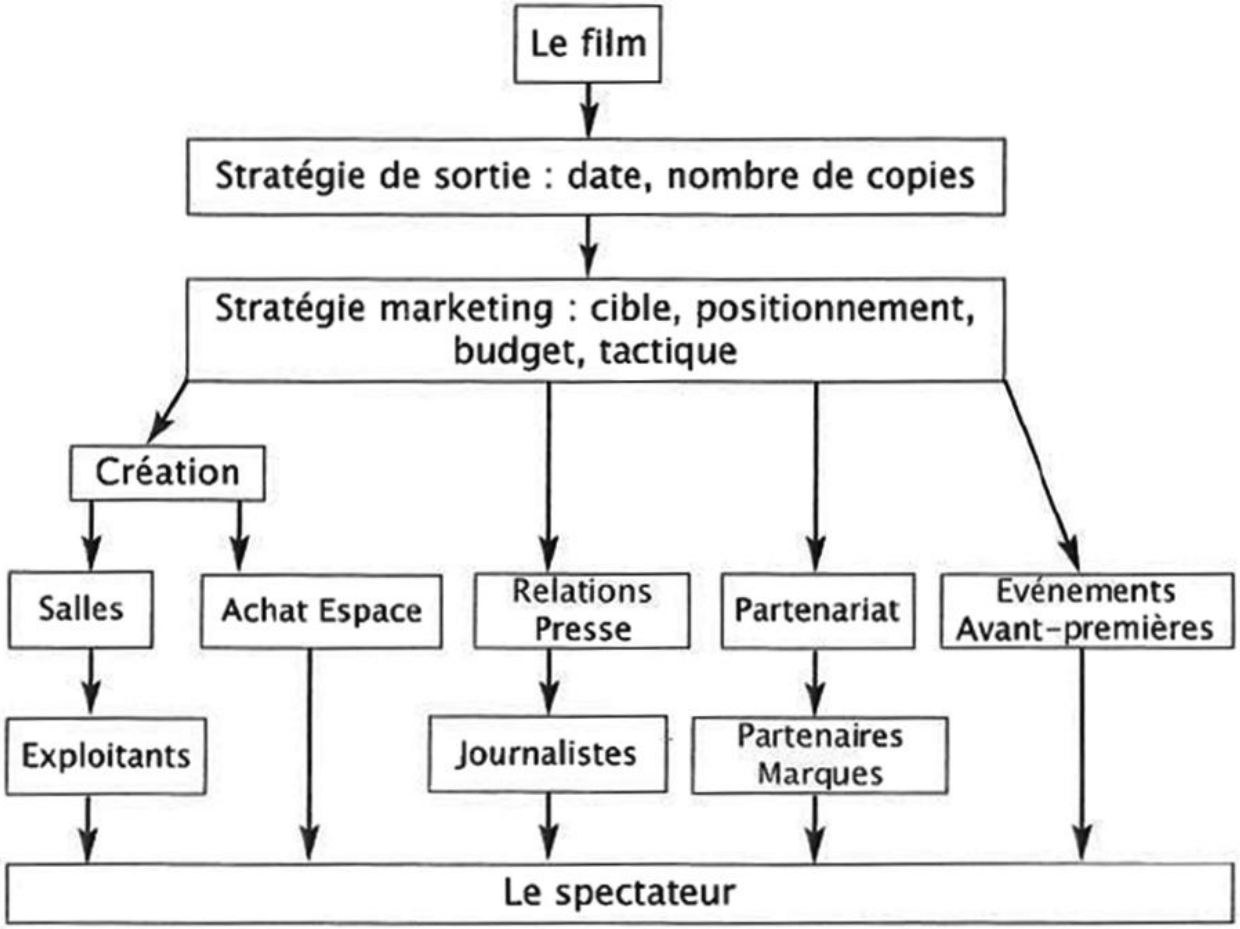
MARKETING de LONG METRAGE

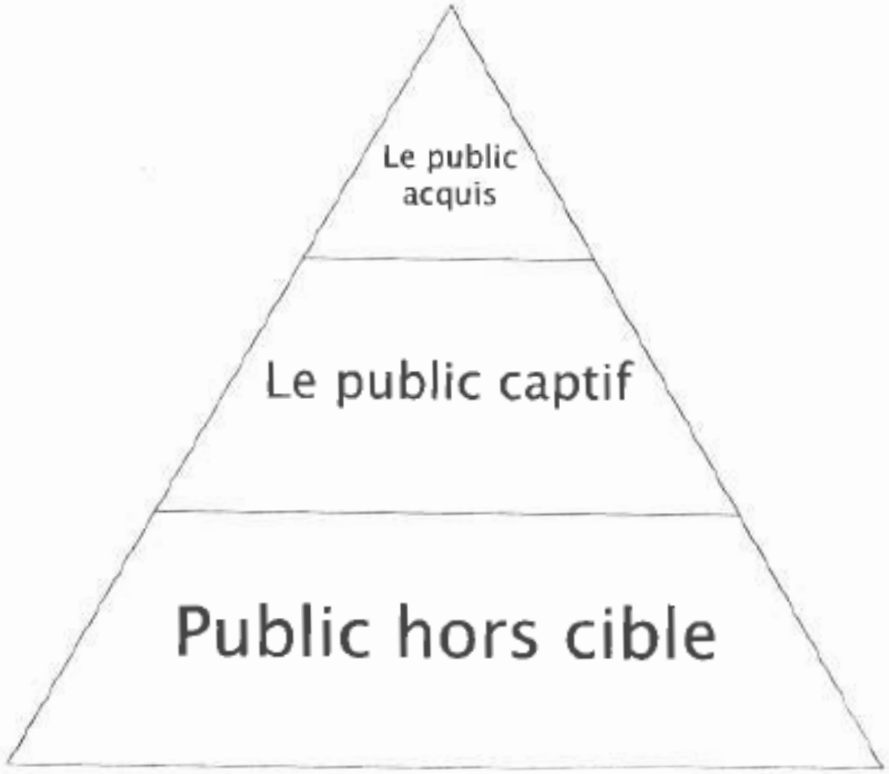
Collectif Prod 15/01/2013

Distributeur : chemin pour faire passer le film au spectateur

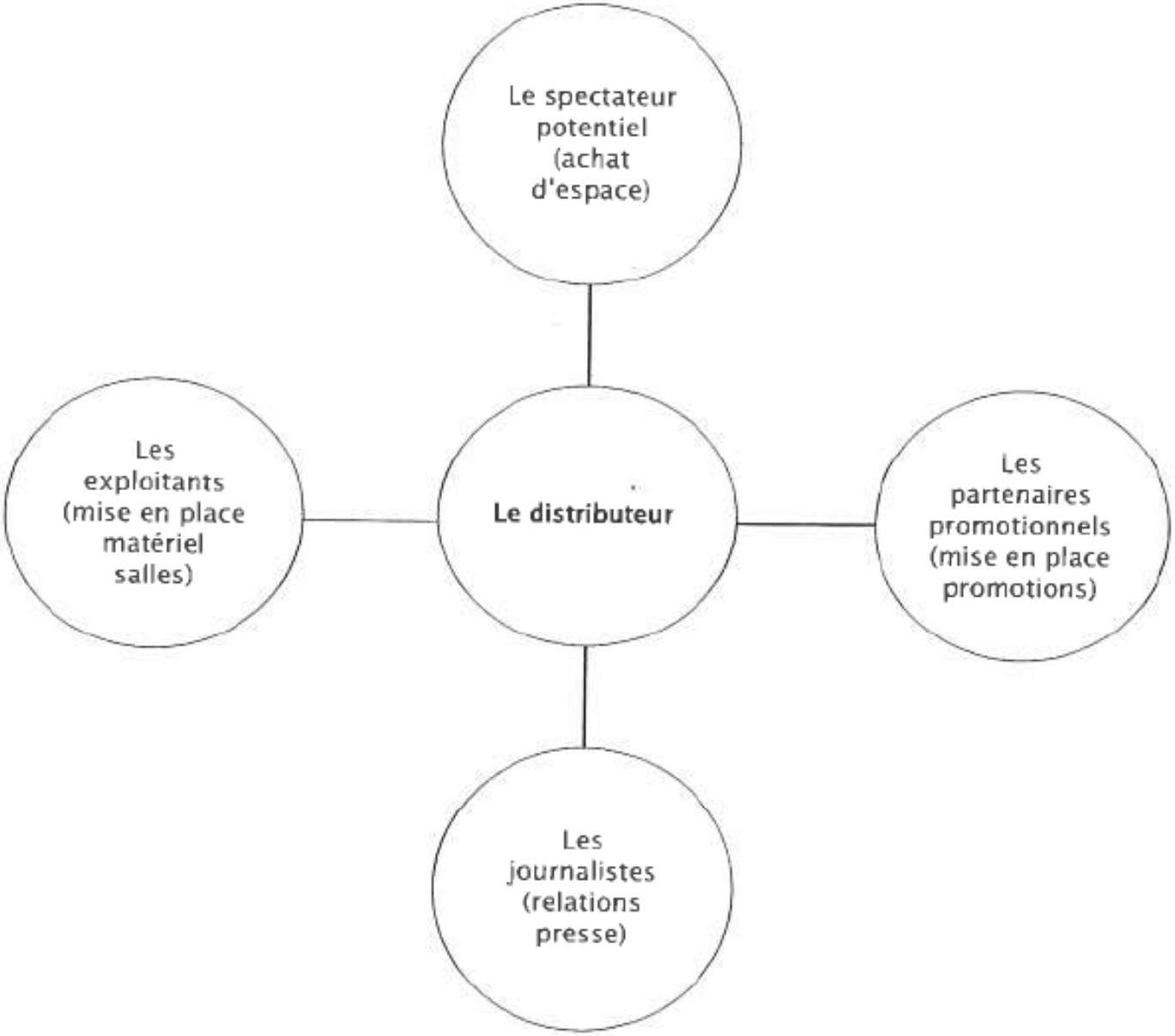
Source : *Le marketing du cinéma*, Jean-François Camilleri, Editions DIXIT, 2007



Pour chaque film, la population peut être divisée en trois groupes :

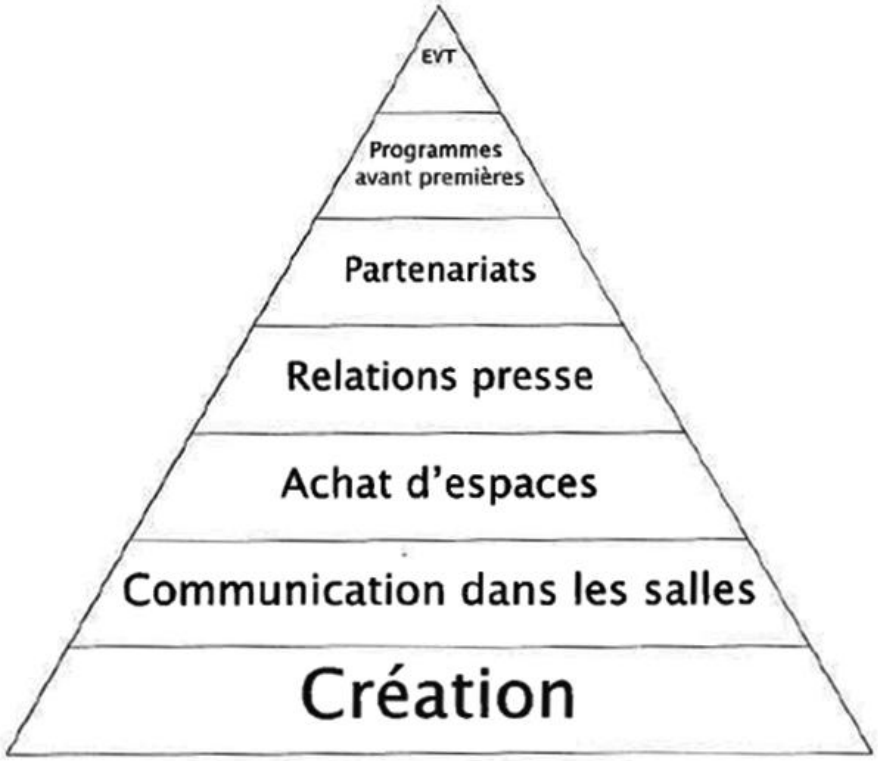


Groupe 1 - le spectateur convaincu d'avance, le public acquis
Groupe 2 - le spectateur prêt à se laisser convaincre, le public captif
Groupe 3 - la population qui ne se déplacera jamais.


Le spectateur potentiel (achat d'espace)
Les exploitants (mise en place matériel salles)
Le distributeur
Les partenaires promotionnels (mise en place promotions)
Les journalistes (relations presse)

La salle de cinéma
L'achat d'espace
Les relations presse
Le spectateur
Les partenariats
Les évènements
Les programmes d'avant premières

LE TITRE, L'AFFICHE ET LE FILM ANNONCE SONT LES BASES DE L'APPORT CRÉATIF DU DISTRIBUTEUR. LA QUALITÉ DE SA RÉFLEXION ET LA CAPACITÉ DE S'ENTOURER DES MEILLEURS CONCEPTEURS ET RÉDACTEURS PERMETTRONT DE DONNER AU FILM L'IMAGE IDOINE, EN ADÉQUATION AVEC L'ŒUVRE ET LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION. SI LA CRÉATION EST RÉUSSIE, UNE GRANDE PARTIE DU PARI SERA GAGNÉ. SI ELLE EST DISCUTABLE, AUCUNE TACTIQUE, AUSSI BONNE SOIT ELLE, NE PERMETTRA DE REDRESSER LA SITUATION.



Comme le montre ce diagramme, à la base du dispositif de communication se trouve la création. C'est à partir d'elle que pourra se construire la pyramide du marketing du cinéma.

RUBRIQUE	MONTANT
ACHAT D'ESPACE	
Affichage	450 000 €
Radio	30 000 €
Presse Quotidienne et guides cinéma	50 000 €
Internet	30 000 €
Cinéma	100 000 €
Affichage extérieur salles de cinéma	30 000 €
CREATION	
Affiche	15 000 €
Film annonce	20 000 €
Spots radio	7 000 €
Insertion presse	7 000 €
Création du site internet dédié au film	10 000 €

PRODUCTION	
Exécution et impression affiches	50 000 €
Exécution et impression matériels salles (PLV)	45 000 €
RELATIONS PRESSE	
Honoraires attaché de presse	20 000 €
Frais création et impression dossier de presse	15 000 €
Fabrication des extraits	3 000 €
Frais création et impression carton projections	2 000 €
Organisation interviews comédiens	10 000 €
Salles pour projections presse	6 000 €
EVENEMENTS SPECIAUX	
Avant première (cartons, salle, cocktail)	50 000 €
IMPREVUS	50 000 €
TOTAL	1 000 000 €

COMME TOUT BUDGET, un budget marketing est composé de frais fixes et de frais variables : si l'on a toujours besoin de créer (ou adapter) et imprimer une affiche, de monter un film annonce et de le livrer aux salles, de produire un dossier de presse et des extraits du film pour les chaînes de télévision, d'autres postes dépendent de la stratégie mise en place et des tactiques employées.

Comment se décompose le prix d'un billet de cinéma ?

	Billet à 8€	En %
Taxe spéciale	0,87€	10,88%
TVA	0,42€	5,29%
SACEM	0,10€	1,27%
Salle de cinéma	3.33 €	41,68%
Producteur / distributeur	3.27 €	40.89 %